



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA**  
Pró-Reitoria de Extensão Universitária  
**Editais PROEXT 2013**

**PROEXT**  
Produtos

**Editais PROEXT/Produtos 2013**

**1. Finalidade:**

O **Editais Proext/Produtos** tem por foco o apoio integral ou parcial à realização de ações de extensão universitária na modalidade “publicações e outros produtos acadêmicos”, definidos, de acordo com a Resolução 02/2012 do CAPEX, como “modalidade que contempla a elaboração de publicações e outros instrumentos oriundos das ações de extensão universitária, para difusão e divulgação cultural, artística, científica e tecnológica”.

**2. Modalidades de ações apoiadas:**

Para efeito deste Edital, a modalidade “publicações e outros produtos acadêmicos” incluirá publicações impressas na forma de livros, anais, manuais, cartilhas, libretos, fascículos, cadernos, boletins, jornais, revistas e similares.

**3. Características das ações apoiadas:**

O presente Edital apoiará apenas produtos derivados de ações que: (a) tenham sido aprovadas pela instância prevista no Artigo 10º da Resolução 02/2012 do CAPEX; (b) estejam registradas no SIATEX; (c) sejam submetidas através do SAPEX usando o formulário previsto neste Edital.

O presente Edital privilegiará produtos que: (d) tenham como público-alvo principal a comunidade externa à universidade; (e) demonstrem que receberão apoio financeiro da Unidade de origem do proponente; (f) sejam oferecidos gratuitamente ao público-alvo; (g) demonstrem integração com pesquisa e/ou ensino de graduação e/ou pós-graduação; (h) envolvam estudantes de graduação e/ou pós-graduação da UFBA na equipe executora; (i) apresentem orçamento compatível com as atividades propostas.

**4. Proponentes:**

Poderão submeter propostas ao presente Edital docentes e servidores técnico-administrativos do quadro permanente da UFBA que não estejam inadimplentes com a Pró-Reitoria de Extensão quanto à apresentação de relatório final de ação de extensão cadastrada no SIATEX. Cada proponente poderá submeter apenas uma proposta ao presente Edital. O proponente deve ser o coordenador da proposta.

**5. Apresentação da Proposta:**

A submissão de propostas a este Edital será realizada exclusivamente através do SAPEX ([www.sapex.ufba.br](http://www.sapex.ufba.br)) e utilizando o formulário específico disponibilizado nesse sistema. Propostas apresentadas em outros formatos serão desclassificadas.

## 6. Itens para a apresentação da proposta:

As propostas devem incluir necessariamente os seguintes itens:

- Nome do proponente, que será o coordenador da atividade;
- Unidade de lotação do proponente;
- Título da publicação;
- Instância de aprovação da ação de extensão;
- Número de registro da ação do SIATEX;
- Justificativa para a publicação do produto indicando a demanda dos setores externos à UFBA;
- Descrição do conteúdo a publicação;
- Equipe executora;
- Descrição do público-alvo;
- Apoio recebido da Unidade de origem;
- Informações sobre integração da publicação com pesquisa e ensino regular de graduação e pós-graduação;
- Informação sobre a distribuição da publicação;
- Orçamento da atividade discriminando o apoio solicitado ao presente Edital.

## 7. Valor e itens financiáveis pelo Edital e gestão dos recursos:

O presente Edital conta com recursos no valor de R\$ 80.000 (oitenta mil reais) e apoiará produtos no valor máximo de R\$ 8.000 (oito mil reais).

É financiável pelo presente Edital o seguinte item, disponível em pregões registrados pela UFBA:

- Publicação/impressão de jornal, revista ou livro (três opções de configuração: **Opção 1:** número de páginas: 624, formato: 19,3 x 29,6 cm, capa flexível, miolo formato fechado: 17,5x26 cm, impresso a 1x1 cor (preto), papel: Pólen Bold 70g/m, acabamento: costura de linha e cola Hotmelt, capa impresso a 1x0 cor (pantone preto), papel triplex 300 g/m, laminação fosca frente e verniz UV com reserva, frente acabamento: capa flexível, costura de linha e cola Hotmelt, guardas Papel Color Plus Los Angeles (preto) 120g/m 0x0, formato fechado: 17,5x26 cm (valor unitário: R\$ 52,03); **Opção 2:** igual à opção 1 mas com 720 páginas (valor unitário: R\$ 56,87); **Opção 3:** igual à opção 1 mas com 444 páginas, sendo 412 páginas impressas a 1x1 cor (Preto) Papel: Alta Alvura 75g/m e 32 páginas impressas a 4x4 cor (ACMPxACMP) papel: Alta Alvura 75g/m, capa impresso a 2x1 cor (Pantone + PretoxPantone), brochura com bolso para CD: (16,5x14,5 cm) (valor unitário: R\$ 35,48).

Os recursos referentes a este Edital deverão ser empenhados até dia 24 de outubro de 2013.

## 8. Processo de seleção de propostas:

O processo de seleção será dividido em duas etapas. A primeira será realizada pela Pró-Reitoria de Extensão Universitária e consistirá no enquadramento da proposta ao presente Edital com base nos itens indicados como eliminatórios na tabela abaixo. As propostas enquadradas passarão para a segunda etapa de avaliação, classificatória, que será realizada por um comitê avaliador, composto por extensionistas da UFBA portadores do título de doutor. O comitê levará em conta os quesitos classificatórios e seus respectivos pesos discriminados na tabela abaixo.

<b>Quesito</b>	<b>Peso</b>
Aprovação da ação pela instância prevista no Artigo 10º da Resolução 02/2012 do CAPEX <b>(item 3a)</b>	<b>Eliminatório</b>
Registro da ação no SIATEX <b>(item 3b)</b>	<b>Eliminatório</b>
Proposta submetida através do SAPEX usando o formulário previsto neste Edital <b>(item 3c)</b>	<b>Eliminatório</b>
Justificativa para publicação do produto indicando a demanda dos setores externos à UFBA e sua relação com a descrição do produto <b>(Item 3d)</b>	3
Existência de apoio financeiro da Unidade de origem ao produto <b>(Item 3e)</b>	2
Gratuidade da distribuição do produto <b>(Item 3f)</b>	1
Integração do produto com pesquisa e/ou ensino regular de graduação e/ou pós-graduação <b>(Item 3g)</b>	3
Inclusão de estudantes de graduação e/ou pós-graduação da UFBA na equipe executora <b>(Item 3h)</b>	2
Adequação do orçamento ao produto proposto e aos termos deste Edital <b>(Item 3i)</b>	3

## 9. Cronograma

O presente Edital cumprirá o seguinte cronograma:

**15 de maio:** publicação do Edital

**15 de maio a 30 de junho:** submissão de propostas

**02 de julho:** publicação dos resultados

**03 de julho:** solicitação de reconsideração

**05 de julho:** publicação dos resultados dos pedidos de reconsideração

**24 de outubro:** prazo máximo para empenho dos recursos

## 10. Divulgação

Todo o material de divulgação da ação apoiada, bem como as publicações dele resultantes, deverão obrigatoriamente registrar o apoio da UFBA e do presente Edital (“Realizado com apoio da UFBA através do **Edital PROEXT/Produtos 2013**”).

Salvador, 15 de maio de 2013.

**Profa. Blandina Felipe Viana**  
**Pró-Reitora de Extensão Universitária**